Checklist de readiness marchand

47 contrôles pour préparer et documenter vos vérifications

47 points de contrôle pour examiner vos données produit, vos offres et votre parcours transactionnel. Pour chaque point applicable, consignez une preuve datée et le résultat observé.

Cette grille éditoriale sert à préparer des vérifications. Elle ne constitue ni un audit déjà réalisé de votre boutique, ni une certification UCP. Aucun pourcentage de cases cochées ne permet ici de conclure qu'un marchand est compatible avec tous les agents.

Commencez par nommer le canal ou le partenaire visé, le pays, les produits, le parcours et la version technique testés. Les exigences d'un flux Google, le balisage d'une page et une intégration transactionnelle UCP répondent à des besoins différents. Les contrôles ci-dessous sont des recommandations de travail ; les exigences applicables restent celles de la documentation du service choisi.

Périmètre de votre vérification

Marchand / site

Responsable et date

Canal ou partenaire visé

Pays / marché et parcours

Version technique / environnement

Échantillon : produits, variantes, scénarios

Mode d’emploi du PDF : cochez un seul état par point applicable et référencez votre preuve datée. Les cases sont utilisables à l’écran ou sur papier. Les lignes de preuve et la fiche de périmètre sont prévues pour une annotation libre.

Source : https://universalcommerceprotocol.blog/checklist-readiness-marchand/

Points de contrôle

Identité des produits

01 GTIN réel. Rapprochez les identifiants transmis de ceux attribués aux produits. Google demande de ne pas inventer ou deviner les identifiants ; un SKU interne ne remplace pas un GTIN. Source : identifiants produit Google.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

02 Produits sans GTIN. Vérifiez les règles correspondant à votre catégorie et renseignez la marque et la référence fabricant lorsqu'elles existent et sont requises. Documentez les exceptions au lieu de fabriquer une valeur.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

03 Marque. Comparez la marque enregistrée au produit et à sa documentation fabricant ; corrigez les variantes d'orthographe non justifiées.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

04 SKU interne. Vérifiez qu'un identifiant renvoie au même produit dans le catalogue, le stock et la commande.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

05 Variantes. Testez la correspondance entre taille, couleur, identifiant, image et offre achetable pour chaque variante retenue dans l'échantillon.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Accès aux fiches produit

06 URL et canonical. Vérifiez la réponse de la fiche et la cohérence de l'URL canonique déclarée avec le produit ou la variante concernés.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

07 Contenu effectivement lisible. Comparez le HTML reçu et le rendu avec JavaScript pour le nom, le prix et la disponibilité. Notez ce que le client technique visé peut réellement lire.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

08 Accès et consentement. Testez le parcours public et ses éventuels écrans de consentement sans désactiver les protections de confidentialité ou d'authentification.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

09 Sitemap. Vérifiez la présence des URL que vous souhaitez proposer à l'exploration, leur réponse et leur cohérence avec les canonical.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

10 Règles d'exploration. Contrôlez robots.txt pour les robots concernés. Chez Google, ce fichier contrôle l'exploration et ne remplace pas une directive d'indexation ; une page bloquée peut encore apparaître dans les résultats. Source : robots.txt.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Description et données structurées

11 Product et Offer. Si vous visez les fiches marchand Google, confrontez votre balisage aux propriétés requises et recommandées dans la documentation. Les données doivent correspondre au contenu visible. Source : fiches marchand.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

12 Catégorie. Vérifiez la taxonomie attendue par chaque destinataire du flux ; ne supposez pas qu'une catégorie interne est reconnue partout.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

13 Attributs utiles. Contrôlez matière, dimensions et caractéristiques techniques à partir des informations réellement disponibles sur le produit.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

14 Unités. Associez chaque mesure à son unité ; vérifiez toute conversion au lieu de recopier un nombre dans une autre unité.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

15 Valeurs contrôlées. Repérez les valeurs contradictoires ou ambiguës pour les tailles, couleurs et autres variantes.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

16 Localisation. Vérifiez les textes, tailles, devises et conditions applicables au marché ciblé. Une traduction ne prouve pas la disponibilité commerciale dans ce pays.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

17 Images. Vérifiez qu'elles sont accessibles et représentent le produit et la variante décrits ; identifiez leur usage dans le catalogue.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

18 Textes alternatifs. Décrivez les informations utiles des images produit ; examinez séparément les images purement décoratives.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Offres et fraîcheur des données

19 Prix et devise. Comparez les valeurs du flux, du balisage, de la fiche et du panier pour une même offre, un même pays et un même instant.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

20 Promotions. Vérifiez les dates, les conditions d'éligibilité et le prix effectivement appliqué pendant et hors de la promotion.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

21 Disponibilité. Vérifiez l'état réel et sa traduction dans le vocabulaire du destinataire. Ne recopiez pas automatiquement une valeur de flux dans un autre format.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

22 Quantité. Si une quantité est transmise, comparez-la au stock vendable et aux règles de réservation. Sinon, notez ce qui est effectivement communiqué.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

23 Écarts de prix. Consignez chaque divergence constatée et son explication. Cette grille ne fixe pas de taux de divergence acceptable.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

24 Écarts de stock. Rejouez le passage d'un article disponible à indisponible et observez le comportement du panier ou du service testé.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

25 Mise à jour des flux. Mesurez le délai entre une modification et sa prise en compte par le destinataire ; conservez les horodatages des deux étapes.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

26 Traçabilité. Identifiez la source et l'heure de mise à jour de chaque donnée testée, ainsi que les limites de cette mesure.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Politiques et conditions de vente

27 Retours. Comparez les conditions affichées et transmises. Pour Google, MerchantReturnPolicy permet de décrire une politique générale ou des exceptions par offre. Source : politique de retour.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

28 Livraison. Vérifiez coûts, destinations et délais. Pour un balisage Google au niveau de l'offre, consultez OfferShippingDetails ; vérifiez aussi les paramètres du compte si vous les utilisez. Source : fiches marchand.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

29 Garanties. Relevez les conditions effectivement annoncées, leur périmètre et le contact associé ; ne déduisez pas une garantie d'un simple champ vide.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

30 Restrictions. Testez les exclusions géographiques ou les autres restrictions applicables dans le parcours concerné.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

31 Abonnements. S'ils sont proposés, vérifiez fréquence, montant, renouvellement et procédure d'annulation dans les écrans et les données utilisés.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

32 Information lisible. Vérifiez que les pages de livraison et de retour restent accessibles aux clients et correspondent aux conditions transmises aux partenaires.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Découverte et validation

33 État du flux. Si vous utilisez Merchant Center, relevez les diagnostics et les produits concernés. Distinguez transmission, traitement et approbation.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

34 Cohérence entre canaux. Comparez identifiants et offres sur les places de marché réellement utilisées ; notez les différences contractuelles ou commerciales.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

35 Indexation observée. Consultez les outils officiels disponibles pour chaque moteur. Notez le verdict et sa date ; une URL soumise ou accessible n'est pas une preuve d'indexation, et un robot IA n'est pas nécessairement un moteur doté d'un index consultable.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

36 Validation du balisage. Utilisez les validateurs adaptés au format et au service visés. Google précise qu'un balisage valide ne garantit pas l'affichage d'un résultat enrichi. Source : règles des données structurées.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

37 Navigation. Vérifiez qu'un lecteur peut retrouver la catégorie et la fiche. Si un fil d'Ariane est balisé, confrontez-le à la navigation affichée.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

38 Questions et réponses. Répondez aux questions réellement utiles avec des informations vérifiables. La présence d'une FAQ ne valide pas une intégration transactionnelle.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Parcours transactionnel

39 Périmètre de l'intégration. Vérifiez les fonctions documentées et activées chez votre partenaire. Pour UCP, examinez le profil à /.well-known/ucp, la version et les capacités annoncées, puis testez le parcours convenu. Un nom de prestataire ne prouve pas une compatibilité. Source : spécification UCP.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

40 Cycle de commande. En environnement de test, vérifiez confirmation, refus et mise à jour de commande. Si des webhooks sont utilisés, contrôlez leur authentification, leur réception et le traitement d'un même événement reçu plusieurs fois.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

41 Identité du client technique. Ne traitez pas un simple User-Agent comme une preuve d'identité ou d'achat par un agent. Google documente une vérification par DNS ou plages IP pour ses robots ; UCP documente ses mécanismes d'identité et d'authentification. Source : vérification des robots Google ; spécification UCP.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

42 Après-vente. Vérifiez les opérations réellement prises en charge par le partenaire et le relais vers le support. Ne présentez pas une API de retour comme disponible sans documentation et test correspondants.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Points de contrôle

Confiance et identité du marchand

43 Identité et contact. Vérifiez la cohérence des informations du marchand sur le site, dans les données transmises et dans le parcours après-vente.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

44 Avis. Contrôlez la provenance des avis et la correspondance des notes avec les données affichées. N'ajoutez ni avis ni agrégat inventé. Source : règles des données structurées.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

45 Transport sécurisé. Vérifiez HTTPS, les certificats et l'absence de contenu actif chargé en HTTP sur le parcours testé ; faites examiner les autres protections adaptées à votre architecture.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

46 Labels et certifications. Conservez une preuve de validité, de périmètre et d'échéance avant d'afficher un label ou de le transmettre comme attribut produit.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Observabilité

47 Bilan mesuré. Séparez les requêtes observées, les robots dont l'identité a été vérifiée, les sessions et les commandes rapprochées. Documentez la méthode d'attribution ; si elle ne permet pas de conclure, indiquez « non mesurable » plutôt que zéro conversion ou un achat attribué sans preuve.

☐ Vérifié ☐ À corriger ☐ Non vérifié ☐ Non applicable

Preuve / date : _____

Résultats et ressources

Consigner le résultat, sans score de certification

Pour chaque contrôle, notez le périmètre, la preuve, la date et l'un des états suivants :

• Vérifié : résultat observé et preuve consultable pour le cas testé.

• À corriger : écart reproduit, avec effet constaté et responsable identifié.

• Non vérifié : contrôle non réalisé, preuve insuffisante ou accès indisponible.

• Non applicable : exclusion justifiée par le produit, le canal ou le parcours retenu.

Un échantillon renseigne uniquement sur les cas examinés. Choisissez les produits et scénarios selon vos variantes, marchés et risques ; indiquez la taille et les limites de cet échantillon. Priorisez les écarts selon leur effet observé, puis retestez les cas corrigés. Fixez les délais avec les responsables concernés. Cette checklist ne fournit pas de seuil universel de réussite, de garantie d'indexation ou de prévision de ventes.

Préparer le budget des vérifications et de l'intégration

Le calculateur de budget commerce IA permet de travailler à partir de vos propres hypothèses. Le guide d'utilisation avec exemple chiffré explique comment lire ses résultats. Les montants saisis et l'exemple du guide ne sont ni des devis fournisseurs, ni des tarifs officiels UCP, ni une promesse de rentabilité.

Sources officielles consultées le 24 octobre 2026

Ces documents étayent les points qui les citent. Les autres contrôles sont des recommandations éditoriales de vérification, à adapter au périmètre choisi. Une évolution de la documentation du partenaire ou de la version implémentée impose de revoir les critères concernés.

• Google Merchant Center : identifiants produit uniques.

• Google Search Central : rôle et limites de robots.txt.

• Google Search Central : Product, Offer et fiches marchand.

• Google Search Central : MerchantReturnPolicy.

• Google Search Central : règles générales des données structurées.

• Google : vérification de l'origine des requêtes de robots.

• UCP : profils, découverte, négociation et authentification.

Passer de la lecture à la préparation

Liens de référence

Liens présents dans le contenu de la checklist, consultée le 24 octobre 2026. Cliquez sur une adresse pour ouvrir la documentation.

https://universalcommerceprotocol.fr/budget-commerce-ia/

https://support.google.com/merchants/answer/160161?hl=en

https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro

https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/merchant-listing

https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/return-policy

https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies

https://developers.google.com/crawling/docs/crawlers-fetchers/verify-google-requests

https://ucp.dev/specification/overview/